

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Залилова З.А., к.э.н., доцент,
Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация. В работе проведен анализ экономической эффективности формирования финансовых результатов организации. Рассмотрены основные финансовые показатели, такие как прибыль, рентабельность, ликвидность и финансовая устойчивость. Проанализированы внутренние и внешние факторы, влияющие на финансовые результаты, включая рыночные условия, конкурентную среду и эффективность управления ресурсами. Представлены рекомендации по улучшению финансовых показателей и повышению экономической эффективности организации.

Ключевые слова: финансовые результаты, экономическая эффективность, формирование финансовых результатов, анализ финансовых результатов, доходы организации

Анализ формирования финансовых результатов организации представляет основу предпринимательской деятельности, позволяя определить экономическую эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

В таблице 1 представим динамику финансовых результатов ООО ПКФ «Полипласт» за 2020-2022 гг.

Таблица 1 – Динамика и состав финансовых результатов ООО ПКФ
«Полипласт»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2020 г., %	Отклонения (+, -)
Выручка от реализации	1054306	1694598	1769544	167,84	715238
Себестоимость продукции	953245	1606833	1477266	154,97	524021
Валовая прибыль	101061	87765	292278	289,21	191217
Управленческие расходы	28781	44561	32214	111,93	3433
Прибыль от продаж	72280	43204	260064	359,80	187784
Проценты к получению	417	0	127	30,46	-290

Проценты к уплате	0	8074	20321	-	20321
Прочие доходы	10680	29727	90032	843,00	79352
Прочие расходы	9507	16110	21787	229,17	12280
Прибыль до налогообложения	73870	48747	308115	417,10	234245
Налоговые платежи	19146	11134	63471	331,51	44325
Чистая прибыль	54724	37613	244644	447,05	189920

Таблица 1 демонстрирует, что в течение рассматриваемого периода основная деятельность ООО ПКФ «Полипласт» была прибыльной.

С 2020 по 2022 год производственная деятельность компании значительно расширилась, что отразилось на финансовых результатах. Выручка от реализации возросла на 715 238 тысяч рублей, что составляет 67,84% от общего дохода. При этом себестоимость продукции увеличилась на 524 021 тысячу рублей, что соответствует темпу роста в 54,97%. В результате валовая прибыль компании увеличилась на 189,21% или на 191 217 тысяч рублей.

Расширение финансово-хозяйственной деятельности также повлекло за собой увеличение управленческих расходов на 3433 тысячи рублей, что составляет 11,93% от общей суммы. Однако прибыль от продаж значительно возросла на 187 784 тысячи рублей, что свидетельствует о высокой эффективности основной деятельности компании.

Рисунок 1 наглядно демонстрирует, что в период с 2020 по 2022 год как выручка от реализации продукции, так и себестоимость реализованной продукции продемонстрировали тенденцию к увеличению. Темпы роста выручки от реализации (167,84%) значительно превышают темпы роста себестоимости (153,71%). Это приводит к сокращению доли себестоимости в общей выручке от реализации, что свидетельствует о повышении эффективности текущей деятельности компании.

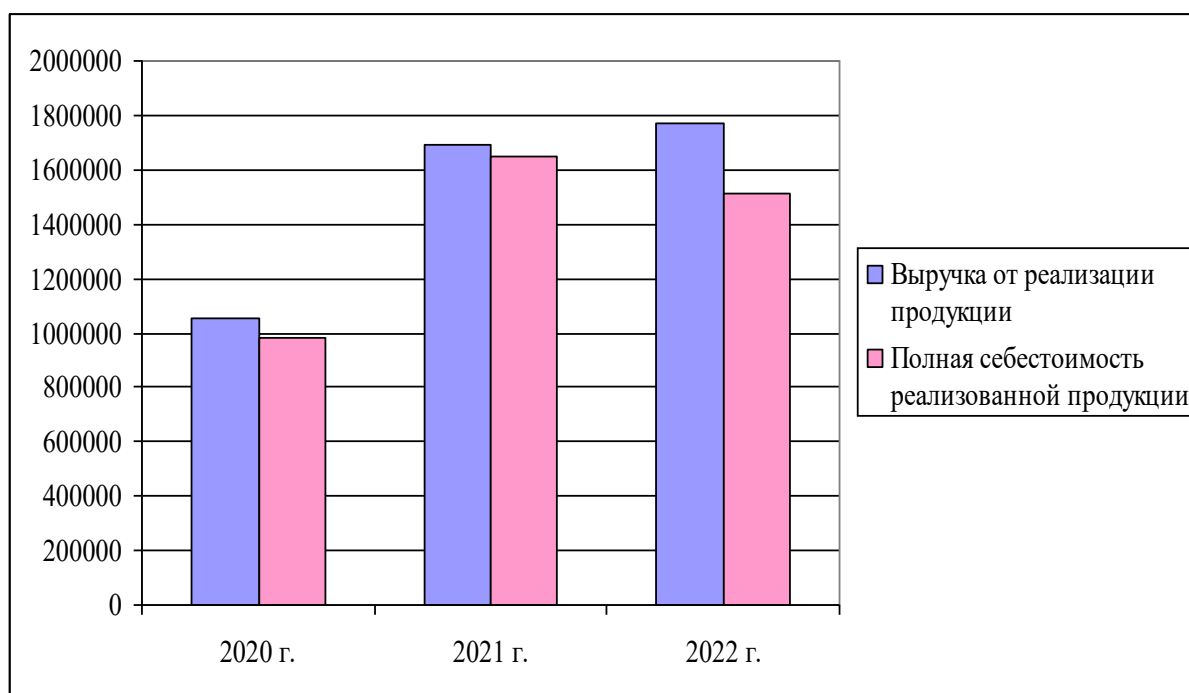


Рисунок 1 – Анализ выручки и себестоимости реализованной продукции ООО ПКФ «Полипласт», тыс. руб.

Основываясь на данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что в ООО ПКФ «Полипласт» в рамках прочей деятельности наблюдалась положительная динамика, что привело к увеличению общей прибыли и улучшению финансового положения компании.

В частности, в 2022 году произошло снижение процентов к получению на 290 тысяч рублей (69,54%), уменьшение процентов к уплате на 20 321 тысячу рублей, а также увеличение прочих доходов на 79 352 тысячи рублей (743,00%) при одновременном росте прочих расходов на 12 280 тысяч рублей (129,17%).

В результате преобразований, произошедших в компании в 2022 году, была получена прибыль до налогообложения в размере 308 115 тысяч рублей. Это означает, что прибыль до налогообложения значительно увеличилась на 317,10% или на 234 245 тысяч рублей.

Увеличение прибыли до налогообложения привело к увеличению налоговых отчислений из неё. Размер налоговых платежей вырос на 231,51% или на 44 325 тысяч рублей.

Чистая прибыль увеличилась на 189 920 тысяч рублей (347,05%) и

составила в 2022 году 244 644 тысячи рублей.

Для более детального анализа необходимо рассмотреть структуру прибыли, чтобы оценить влияние различных факторов на общую прибыль организации.

В таблице 2 представлена структура финансовых результатов ООО ПКФ «Полипласт» за период с 2020 по 2022 год.

Таблица 2 – Структура финансовых результатов ООО ПКФ «Полипласт»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонения (+, -)
Выручка от реализации	100,00	100,00	100,00	-
Себестоимость продукции	90,41	94,82	83,48	4,41
Валовая прибыль	9,59	5,18	16,52	-4,41
Управленческие расходы	2,73	2,63	1,82	-0,10
Прибыль от продаж	6,86	2,55	14,70	-4,31
Проценты к получению	0,04	0,00	0,01	-0,04
Проценты к уплате	0,00	0,48	1,15	0,48
Прочие доходы	1,01	1,75	5,09	0,74
Прочие расходы	0,90	0,95	1,23	0,05
Прибыль до налогообложения	7,01	2,88	17,41	-4,13
Налоговые платежи	1,82	0,66	3,59	-1,16
Чистая прибыль	5,19	2,22	13,83	8,63

Анализ финансовых результатов деятельности ООО ПКФ «Полипласт» за период с 2020 по 2022 год позволяет сделать выводы об успешности и эффективности работы компании.

В частности, можно отметить увеличение доли валовой прибыли и прибыли от продаж в общей выручке от реализации на 4,41% и 4,31% соответственно.

Также стоит отметить положительные тенденции: снижение себестоимости реализованной продукции с 90,41% в 2020 году до 83,48% в 2022 году; уменьшение управленческих расходов с 2,73% в 2020 году до 1,82% в 2022 году; рост прочих доходов с 1,01% в 2020 году до 5,09% в 2022 году.

Однако есть и отрицательные моменты: снижение доли процентов к получению с 0,04% в 2020 году до 0,01% в 2022 году; увеличение доли процентов к уплате с 0% в 2020 году до 1,15% в 2022 году; рост прочих расходов с 0,90% в 2020 году до 1,23% в 2022 году.

В целом изменения финансовых результатов свидетельствуют об их экономической эффективности. Доля чистой прибыли в общей выручке выросла с 5,19% в 2020 году до 13,83% в 2022 году.

Выручка ООО ПКФ «Полипласт» в рассматриваемый период формировалась за счёт оптовой продажи производимых пластикатов различных марок. Пластикат — это однородные и плотные гранулы диаметром от 3 до 6 миллиметров, которые могут быть прозрачными, натурального или окрашенного цвета. Основным сырьём для производства являются пластификатор ДОФ и смола ПВХ.

В настоящее время ООО ПКФ «Полипласт» выпускает следующие виды продукции:

- литьевые марки — пластикаты ПВХ, которые используются для производства обуви методом литья под давлением;
- кабельные марки — пластикаты ПВХ, применяемые для изготовления защитных оболочек, проводов и кабелей, эксплуатируемых в условиях повышенной пожароопасности и соответствующих требованиям по нераспространению горения по соответствующему стандарту;
- шланговые марки — пластикаты ПВХ, используемые для производства шлангов и трубок, в том числе пищевых, и других изделий бытового назначения, таких как трубки технического назначения, морозостойкие, маслобензостойкие, кислотощелочестойкие, поливочные шланги и другие;
- медицинский пластикат — термопластичный материал, предназначенный для переработки в изделия медицинского назначения методом экструзии, способный работать в диапазоне температур от минус 35 до плюс 70 °С;
- специальные марки — пластикаты, используемые для производства уплотнителей и обладающие морозостойкостью;
- непластифицированный пластикат — применяется для производства различных непластифицированных изделий из ПВХ.

Следующим этапом анализа является факторный анализ, который

позволяет определить наиболее значимые факторы, влияющие на формирование положительного финансового результата. Для этого мы учитываем следующие факторы:

- I_i , структура реализованной продукции;
- Z_i , себестоимость реализованной продукции;
- P_i , уровень средних цен реализации.

Модель зависимости прибыли от продаж от указанных факторов выглядит следующим образом:

$$\Pi = \sum (q * I_i (P_i - Z_i)). \quad (1)$$

Расчет влияния названных факторов на прибыль от продажи продукции ООО ПКФ «Полипласт» за 2020-2022 гг. осуществим методом цепной подстановки и представим в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ влияния факторов на прибыль от продаж ООО ПКФ «Полипласт»

Показатель	Расчет факторов	2020 г.	Условный показатель	2022 г.	Отклонение (+, -)
		а	б	в	в-а
1. Выручка от реализации продукции (PQ), тыс. руб.	-	1054306	1411925	1769544	715238
2. Полная себестоимость реализованной продукции (Z), тыс. руб.	-	982026	1245753	1509480	527454
3. Прибыль от продажи продукции (PR), тыс. руб. в т.ч. за счет изменения:	1 - 2	72280	166172	527454	455174
- объем реализации продукции (ΔPR_Q), тыс. руб.	$3a * 1в / 1a - 3a$	49035			
- структуры товарной продукции (ΔPR_Q), тыс. руб.	$3б - (3a * 1в / 1a)$	44857			
- средних цен продаж (ΔPR_P), тыс. руб.	$(1в - 2б) - 3б$	357619			
- себестоимости товарной продукции (ΔPR_Z), тыс. руб.	$3в - (1в - 2б)$	3663			

Таблица 3 наглядно демонстрирует, что одним из ключевых факторов, способствовавших росту прибыли от продаж в ООО ПКФ «Полипласт», стало

повышение средних цен. В результате прибыль от продаж увеличилась на 357619 тысяч рублей.

Увеличение объема продаж и изменение структуры товарной продукции также оказали положительное влияние на финансовые результаты. Эти факторы увеличили прибыль от продаж на 49035 тысяч и 44857 тысяч рублей соответственно. В меньшей степени на рост прибыли повлияло увеличение себестоимости продукции, что привело к приросту на 3663 тысяч рублей.

После формирования прибыли за отчетный период в ООО ПКФ «Полипласт» проводится её корректировка для целей налогообложения. Затем чистая прибыль распределяется в соответствии с решением участников общества.

Основные факторы, влияющие на величину капитализированной и потребляемой чистой прибыли:

Изменение величины чистой прибыли; Изменение доли соответствующего направления использования чистой прибыли.

Капитализированная прибыль в ООО ПКФ «Полипласт» также используется для финансирования текущей деятельности общества: погашения займов и кредитов, капитальных вложений, приобретения материалов и так далее.

Завершая оценку экономической эффективности формирования финансовых результатов, необходимо проанализировать показатели рентабельности.

В таблице 4 представлена динамика показателей рентабельности ООО ПКФ «Полипласт» за 2020-2022 гг.

Таблица 4 – Динамика показателей рентабельности ООО ПКФ «Полипласт»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонения (+,-)
Рентабельность продаж, %	6,86	2,55	14,70	7,84
Рентабельность производства, %	7,36	2,62	17,23	9,87
Рентабельность собственного капитала, %	17,48	10,73	39,28	21,80

Рентабельность основных средств, %	51,39	15,24	66,57	15,18
Рентабельность активов, %	6,45	3,41	21,20	14,74

Таблица 4 демонстрирует значительный рост экономической эффективности производственной и коммерческой деятельности ООО ПКФ «Полипласт».

Одним из ключевых показателей является рентабельность продаж, которая увеличилась с 6,86% в 2020 году до 14,70% в 2022 году. Это свидетельствует о том, что стратегия компании в области сбыта продукции была успешной.

Кроме того, возросла рентабельность производства, которая поднялась с 7,36% в 2020 году до 17,23% в 2022. Это указывает на повышение эффективности производственных процессов и снижение затрат на производство.

Также стоит отметить увеличение рентабельности собственного капитала с 17,48% в 2020 году до 39,28% в 2022. Рост рентабельности основных средств с 51,39% до 66,57% и рентабельности активов с 6,45% до 21,20% также свидетельствует об эффективном использовании имущества компании.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО ПКФ «Полипласт» показывает, что расширение производственных мощностей привело к улучшению финансовых результатов компании. Выручка от реализации увеличилась на 715 238 тыс. рублей (67,84%), а себестоимость продукции возросла на 524 021 тыс. рублей (54,97%). Прибыль от продаж значительно увеличилась и достигла 260 064 тыс. рублей.

Выручка компании формируется за счет оптовых продаж пластиковых изделий различных марок. Кроме того, за рассматриваемый период улучшилось качество прибыли, так как её доля в составе выручки растет.

Показатели рентабельности демонстрируют тенденцию к увеличению, что свидетельствует об эффективности различных аспектов деятельности ООО ПКФ «Полипласт».

Литература

1. Валиева, А. Р. Российский бизнес и региональная власть: формы взаимодействия / А. Р. Валиева // Политическая система в современной России: Материалы Республиканской научно-практической конференции, Уфа, 01 января – 31 2006 года / Башкирский государственный университет. – Уфа: Государственное бюджетное учреждение "Республиканский учебно-научный методический центр министерства образования Республики Башкортостан", 2006. – С. 43-47.

2. Залилова, З. А. Использование инструментов финансового обеспечения деятельности предприятия / З. А. Залилова, Е. Е. Федорова, А. Р. Зиязетдинова // Цифровая трансформация бизнеса: анализ, технологии и перспективы: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, сотрудников и студентов , Уфа, 05 июня 2023 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»; Факультет Экономический; Кафедра Цифровых технологий и прикладной информатики. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2023. – С. 41-45.

3. Залилова, З. А. Анализ организационной структуры предприятия / З. А. Залилова, А. Р. Зиязетдинова, Д. Д. Исаева // Цифровая трансформация бизнеса: анализ, технологии и перспективы : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, сотрудников и студентов , Уфа, 05 июня 2023 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»; Факультет Экономический; Кафедра Цифровых технологий и прикладной информатики. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2023. – С. 53-56.

4. Лукьянова, М. Т. Конкурентоспособность предпринимательских структур на продовольственном рынке / М. Т. Лукьянова, И. И. Фазрахманов, В. А. Ковшов // Современному АПК - эффективные технологии : материалы

Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой, Ижевск, 11–14 декабря 2018 года. Том 5. – Ижевск: Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 301-305.

5. Гюльмалиев, Э.А. Химические аспекты развития технологии СВЧ. I. Возможности и перспективы использования микроволнового излучения [Электронный ресурс] / Э.А. Гюльмалиев, В.Ф. Третьяков, Р.М. Талышинский, В.П. Борисов, Э.М. Мовсумзаде // Нанотехнологии. – 2020. - №5. – С. 59-68. – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/himicheskie-aspekty-razvitiya-tehnologii-svch-i-vozmozhnosti-i-perspektivy-ispolzovaniya-mikrovolnovogo-izlucheniya?ysclid=liqa14iwev395950738> (дата обращения 26.05.2023).

6. Шицын, Ч. Адаптация и внедрение новых технологий [Электронный ресурс] / Ч. Шицын // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. - № 2. – С. 71-76. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-i-vnedrenie-novyh-tehnologiy?ysclid=liq923rob4577324179> (дата обращения 25.05.2023).

7. Чжао, Ш. Адаптация и внедрение новых технологий / Ш. Чжао // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 2(128). – С. 71-76.

8. Закупки на надежной платформе. Как российские компании создают новые цепочки поставок. [Электронный ресурс]. - <https://plus.rbc.ru/specials/zakupki-na-nadejnoi-platforme> (дата обращения 12.10.2024 г.)

9. Ковшов, В. А. Стратегический анализ уровня устойчивого развития Республики Башкортостан / В. А. Ковшов, М. Т. Лукьянова // Достижения науки и инновации – аграрному производству: материалы национальной научной конференции, Уфа, 07–08 декабря 2017 года. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2017. – С. 46-49.

10. Лукьянова, М. Т. Финансовые результаты организации и методы их анализа / М. Т. Лукьянова, Г. С. Клычова, Г. Т. Хисамутдинова // Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях стратегического развития экономики: Сборник научных трудов по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых, Казань, 19–20 апреля 2022 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2022. – С. 656-664.

11. Лукьянова, М. Т. Роль производственных ресурсов в стратегическом развитии предприятий / М. Т. Лукьянова, В. А. Ялалутдинов // Российский электронный научный журнал. – 2023. – № 3(49). – С. 133-146.

12. Лукьянова, М. Т. Практика применения финансовых инструментов для обеспечения экономической стабильности сельскохозяйственных предприятий / М. Т. Лукьянова, В. А. Ковшов // Российский электронный научный журнал. – 2020. – № 4(38). – С. 186-197.

13. Лукьянова, М. Т. Финансовый анализ и совершенствование механизма формирования конкурентных преимуществ и стратегий предприятий / М. Т. Лукьянова, В. А. Ялалутдинов, А. С. Канзафаров // Российский электронный научный журнал. – 2023. – № 3(49). – С. 147-159.

14. Лукьянова, М. Т. Факторинг как инструмент управления финансовыми ресурсами / М. Т. Лукьянова, В. А. Ковшов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 67-70.